

競合他社分析

	塾名	経営体制	対象学年、対象学校、層、生徒数	取り扱い教科	授業料など	特長・脅威	その他
1	●●塾 (個別指導)	<ul style="list-style-type: none"> ・個人塾 ・年配の塾長 ・講師は10名ほど 	小・中対象(特に中学生メイン) △△△中学校が多い 勉強の苦手な子を対象 小学生:20名ほど、中学生:100名程度	英語と数学のみ	12,000円/月 入学金なし 半年ごとに教材費 年に一回設備費	・△△△中学に準拠・特化しているため、△△△中学エリアにはめっぽう強い。 最近では、できる子(オール4以上)の生徒も増えている様子。 ××を無料化することで差別化を図ろうとしており、安易に地域の家庭が流されていくと、うちのシェアに影響しかねない	<ul style="list-style-type: none"> ・特待生制度がある ・兄弟3人目は授業料が半額
2							
3							
4							
5							

<見えてくる自教室の強み、差別化の要素は？>