

競合他社分析

| | 塾名 | 経営体制 | 対象学年、対象学校、層、生徒数 | 取り扱い教科 | 授業料など | 特長・脅威 | その他 |
|---|---------------|---|--|---------|---|--|--|
| 1 | ●●塾 (個別指導) | <ul style="list-style-type: none"> ・個人塾 ・年配の塾長 ・講師は10名ほど | 小・中対象(特に中学生メイン) △△△中学校が多い 勉強の苦手な子を対象 小学生:20名ほど、中学生:100名程度 | 英語と数学のみ | 12,000円/月 入学金なし 半年ごとに教材費 年に一回設備費 | ・△△△中学に準拠・特化しているため、△△△中学エリアにはめっぽう強い。 最近では、できる子(オール4以上)の生徒も増えている様子。 ××を無料化することで差別化を図ろうとしており、安易に地域の家庭が流されていくと、うちのシェアに影響しかねない | <ul style="list-style-type: none"> ・特待生制度がある ・兄弟3人目は授業料が半額 |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |

<見えてくる自教室の強み、差別化の要素は？>